

Regulamin sklepu internetowego Muzeum Miejskiego w Tychach

§1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy, działający pod adresem „<https://muzeum.tychy.pl/sklep/>” (dalej jako „Sklep”), jest prowadzony przez Muzeum Miejskie w Tychach z siedzibą w Tychach (43-100) przy pl. Wolności 1, posiadający status samorządowej instytucji kultury wpisanej do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Miasto Tychy pod nr 4, NIP 6462660194, REGON 278340803 (dalej jako „MMT”).
2. Niniejszy regulamin Sklepu (dalej jako „Regulamin”) określa warunki zawierania umów oraz sprzedaży Produktów przez MMT za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.
3. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - a. Usługodawca/Sprzedający – MMT;
 - b. Kupujący – osoba fizyczna, która składa zamówienia na produkt za pośrednictwem Sklepu;
 - c. Produkt – towary oferowane przez Sprzedającego za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.
4. Wskazane na stronie Sklepu ceny są cenami brutto, tj. zawierającymi podatek VAT oraz są wyrażone w złotych polskich.
5. Podane ceny nie obejmują innych kosztów związanych z realizacją zamówienia, w szczególności nie obejmują kosztów przesyłki.
6. Cena podana przy każdym towarze, jest obowiązująca do czasu wyczerpania zapasów magazynowych.
7. Do skutecznego złożenia zamówienia w Sklepie, niezbędne jest urządzenie umożliwiające przeglądanie stron internetowych, poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych oraz posiadanie skrzynki elektronicznej e-mail.
8. Złożenie zamówienia za pośrednictwem strony internetowej Sklepu wiąże się z jednoznaczną akceptacją postanowień Regulaminu.

§2

Składanie zamówień

1. Zamówienia składa się za pośrednictwem strony internetowej Sklepu poprzez wybór Produktu lub Produktów oraz wypełnienie udostępnionego formularza zamówienia.
2. Strona internetowa Sklepu umożliwia korzystanie z wirtualnego koszyka, do którego można składać Produkty. Po zakończeniu wyboru Produktów, Kupujący ma możliwość przejścia do formularza zamówienia.
3. Kupujący podczas wypełniania formularza zamówienia na określony Produkt powinien:
 - a. wprowadzić do formularza zgodne z prawdą dane osobowe w postaci: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu kontaktowego,
 - b. dokonać wyboru formy płatności,
 - c. dokonać wyboru formy dostawy.
4. Złożenie zamówienia zostaje potwierdzone użyciem przycisku „Kupuję i płacę”, co jest równoznaczne z obowiązkiem zapłaty przez Kupującego na rzecz Sprzedającego za zamawiane Produkty.
5. Przyjęcie zamówienia zostanie potwierdzone przez Sprzedającego drogą elektroniczną. Z chwilą przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego, umowa uważana jest za zawartą.
6. Czas realizacji zamówienia u Sprzedającego wynosi do 7 dni roboczych od chwili zapłaty przez Kupującego.
7. Sprzedający poinformuje Kupującego drogą mailową o zrealizowaniu zamówienia.

§3

Płatność

1. W Sklepie istnieje możliwość dokonania płatności w następujących formach:
 - a. Płatność gotówką lub kartą płatniczą na miejscu (tylko i wyłącznie w przypadku odbioru osobistego w MMT),
 - b. Przelew na rachunek bankowy MMT,
 - c. Za pośrednictwem serwisu Przelewy24,
2. Realizacja zamówienia, tj. przygotowanie przesyłki do wysłania oraz wysyłka, rozpoczyna się po zawarciu umowy oraz uznaniu płatności na rachunku bankowym Sprzedającego.
3. W przypadku wyboru przez Kupującego opcji płatności „Przelew na rachunek bankowy MMT”, po złożeniu zamówienia w potwierdzeniu, o którym mowa w §2 ust. 3 i 4, Kupujący otrzyma informacje o numerze rachunku bankowego MMT. Kupujący będzie zobowiązany niezwłocznie dokonać przelewu środków na rachunek bankowy MMT. W przypadku braku

- wpłaty w terminie 5 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia, zamówienia zostanie anulowane.
4. Za moment zapłaty uważa się moment wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedającego.
 5. Kupujący zobowiązany jest uiścić cenę końcową, stanowiącą sumę ceny zakupu Produktu powiększoną o koszty dostawy, jeżeli Kupujący wybrał inną opcję dostawy niż odbiór osobisty w MMT.

§4

Dostawa

1. Dostawa Produktów oferowanych w Sklepie jest realizowana tylko i wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku, gdy Kupujący chciałby dokonać zamówienia z dostawą do innego państwa, jest on zobowiązany do kontaktu ze Sprzedającym (zamowienia@muzeum.tychy.pl, tel. +48 32 327 18 20-22), który poinformuje Kupującego o możliwości realizacji takiego zamówienia.
2. Sprzedawca realizuje dostawę zamówionego Produktu w następujących formach:
 - a. Odbiór osobisty przez Kupującego,
 - b. Dostawa za pośrednictwem paczkomatów InPost;
 - c. Dostawa za pośrednictwem kuriera InPost;
 - d. Dostawa za pośrednictwem Poczty Polskiej w przypadku dostawy poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej po wcześniejszym uzgodnieniu dostawy z Sprzedającym, zgodnie z ust. 1 zd. 2 niniejszego paragrafu.
3. Odbiór osobisty jest możliwy w siedzibie Sprzedającego – pl. Wolności 1, 43-100 Tychy, w aktualnych godzinach otwarcia Muzeum, wynikających z dostępności wystaw i organizowanych wydarzeń, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Godziny otwarcia są dostępne na stronie internetowej, pod adresem www.muzeum.tychy.pl/kontakt.
4. W przypadku realizacji dostawy w formie odbioru osobistego, zamówiony Produkt oczekiwać będzie na odbiór przez 14 dni kalendarzowych, licząc od pierwszego dnia roboczego następującego po dniu, w którym Sprzedający poinformował Kupującego drogą mailową o zrealizowaniu zamówienia. Po tym czasie, zamówienie zostaje automatycznie anulowane, a Produkt zostanie przekazany do regularnej sprzedaży w Sklepie.
5. Wysyłka Produktu jest realizowana w terminie określonym w §2 ust. 4 Regulaminu. Termin dostawy Produktu uzależniony jest od wyboru sposobu dostawy przez Kupującego,

niemniej jednak nie będzie on dłuższy niż 14 dni od dnia przyjęcia zamówienia, z wyłączeniem dostaw realizowanych poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Dostawa za pośrednictwem paczkomatów InPost oraz kuriera InPost jest realizowana na koszt Kupującego. Informacja o aktualnym koszcie dostawy dostępna będzie w formularzu zamówienia. Złożenie zamówienia poprzez naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę” w formularzu zamówienia będzie równoznaczne z akceptacją kosztu dostawy jako składnika ceny końcowej, o której mowa w §3 ust. 6 Regulaminu.
7. Dostawa poza granicę Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Poczty Polskiej, po wcześniejszym uzgodnieniu, o którym mowa w ust. 1 zd. 2, realizowana będzie na koszt Kupującego. Koszt ww. dostawy będzie określany w odniesieniu do aktualnego cennika Poczty Polskiej dostępnego na stronie internetowej <https://cennik.poczta-polska.pl/>.
8. Potwierdzeniem dokonania zawarcia umowy jest wpłata na rachunek bankowy Muzeum Miejskiego w Tychach. Do każdej przesyłki dołączany zostanie dowód zakupu (faktura VAT lub paragon fiskalny). Fakturę VAT klient otrzyma po uprzednim zgłoszeniu danych niezbędnych do wystawienia dokumentu.

§5

Odstąpienie

1. Zgodnie z ustawą z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.), Kupujący będący konsumentem, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, ma prawo odstąpić od zawartej umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty wydania mu towaru bez podania przyczyny.
2. W przypadku skorzystania z prawa, o którym mowa w ust. 1, Kupujący jest zobowiązany poinformować o tym fakcie Sprzedającego, poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Wypełniony formularz, o którym mowa w ust. 2, Kupujący może wysłać na adres Sprzedającego lub w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej zamowienia@muzeum.tychy.pl.
4. Formularz stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu przekazywany jest Kupującemu za pośrednictwem wiadomości mailowej potwierdzającej dokonanie zamówienia.
5. Zwracany w związku z odstąpieniem od umowy Produkt musi być kompletny oraz nie może nosić śladów użytkowania wykraczających poza zwykły zarząd rzeczą. Do zwracanego Produktu należy dołączyć oryginał dokumentu sprzedaży, oraz wypełniony i podpisany formularz zwrotu towaru.

6. Kupujący jest zobowiązany odesłać lub przekazać Produkt MMT niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Kupujący poinformował MMT o odstąpieniu od umowy.
7. Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
8. Sprzedawca gwarantuje zwrot kwoty równej cenie towaru. Środki zostaną zwrócone w ciągu 14 dni od dnia doręczenia oświadczenie o odstąpieniu od umowy przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Kupującego.

§6

Reklamacja

1. Sprzedający jest odpowiedzialny wobec Kupującego z tytułu rękojmi za wady rzeczy, tzn. jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną.
2. Kupujący ma prawo do złożenia reklamacji w ciągu 2 lat od daty wydania mu Produktu przez Sprzedającego.
3. Kupujący może żądać:
 - a. Naprawy towaru,
 - b. Wymiany towaru na wolny od wad,
 - c. Obniżenia ceny towaru- albo może od umowy odstąpić.
4. W celu złożenia reklamacji Kupujący powinien dostarczyć Sprzedającemu reklamowany Produkt wraz z dowodem zakupu tego towaru oraz formularzem reklamacji stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu na adres Sprzedającego.
5. Sprzedający w ciągu 14 dni roboczych ustosunkuje się do reklamacji Kupującego i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania przesyłając informację pisemnie lub na adres mailowy. W przypadku naruszenia ww. terminu, reklamację uważa się za uznaną zgodnie z żądaniem Kupującego.
6. Zwrot Produktu z uwagi na korzystanie z rękojmi za wady rzeczy następuje na koszt Sprzedającego.

§7

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji

społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://www.uokik.gov.pl> i <https://www.rf.gov.pl>.

2. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Usługodawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzygnięcie sporów: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Adres poczty elektronicznej Usługodawcy: dok@me.pl

§8

Ochrona danych osobowych

W związku z rozpoczęciem stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej jako „RODO”), poniżej znajdują się informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez MMT w odniesieniu do danych pozyskanych w związku z zakupem Produktu za pośrednictwem strony internetowej:

1. Administratorem danych osobowych jest MMT z siedzibą w Tychach (43-100) przy pl. Wolności 1, posługujące się nr NIP: 6462660194, REGON: 278340803.
2. Wyjaśnień w sprawach związanych z danymi osobowymi udziela wyznaczony przez MMT Inspektor Ochrony Danych, dostępny pod adresem e-mail:

iod@muzeum.tychy.pl

3. MMT pozyskało dane osobowe w związku ze złożeniem zamówienia na wybrany przez Kupującego Produkt za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.
4. Dane osobowe są przetwarzane przez MMT w celu:
 - a) podjęcia wszelkich niezbędnych działań przewidzianych w umowie, w szczególności przygotowania oraz doręczenia zamówionego Produktu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b) realizacji obowiązków prawnych ciążących na MMT jako administratorze, a wynikających ze szczegółowych zobowiązań prawa, tj.:

1. realizacji obowiązków podatkowych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawą o rachunkowości oraz ustawą o podatku od towarów i usług),
2. rozpatrywania skarg i reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawą o prawach konsumenta),
3. dochodzenia roszczeń związanych z zawartą umową w zakresie gospodarowania środkami publicznymi (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawą o finansach publicznych),
4. dokumentowania działalności Sprzedawcy (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawą o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach),
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom trzecim, w szczególności mogą być przekazane, gdy obowiązek taki przewidywać będzie przepis prawa lub niezbędne będzie wykorzystanie usług podmiotów współpracujących z administratorem (np. w ramach obsługi IT, wykorzystania hostingu e-mail, czy obsługi prawnej). W szczególności, dane osobowe mogą być przekazywane do PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, który prowadzi serwis Przelewy24.
6. W związku z przetwarzaniem przez MMT danych osobowych Kupującemu przysługuje szereg praw gwarantowanych przez RODO, tj. prawo do dostępu do danych osobowych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawa do wniesienia sprzeciw wobec prowadzonego przetwarzania.
7. MMT będzie przetwarzać dane osobowe przez okres niezbędny do właściwej realizacji umowy, jak również przez okres konieczny do obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Dane osobowe mogą być przechowywane także przez inny okres czasu, jeżeli wynikać to będzie ze zobowiązań MMT wynikających z odrębnych przepisów ustawowych (np. w zakresie podatkowym).
8. MMT informuje, iż podanie danych osobowych jest niezbędne do skutecznego zawarcia umowy. Niepodanie przedmiotowych danych będzie uniemożliwiało zawarcie i realizację umowy cywilnoprawnej.
9. W sprawach spornych Kupującemu przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych - ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa:

<https://www.uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>

Postanowienia końcowe

1. Różnice pomiędzy wyglądem Produktu prezentowanego na stronie internetowej Sklepu, a wyglądem Produktu dostarczonego do Kupującego, wynikające ze zmiany formy graficznej opakowań nie stanowią podstawy do reklamacji zakupionego Produktu.
2. Wszystkie prezentowane na stronie Sklepu Produkty i nazwy są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych i mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).
4. Zgodnie z art. 8 ust. 3 pkt 2 lit. b ustawy z 18.7.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.) podmiot korzystający ze strony sklepu internetowego zobowiązany jest do nieumieszczania na tej stronie treści o charakterze bezprawnym.
5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody i krzywdy wynikające z niewłaściwego działania serwera, na którym umieszczona jest platforma internetowa Sklepu; tyczy się to w szczególności skutków błędów w działaniu stron internetowych, brak dostępu do nich oraz innych awarii, uszkodzeń lub zakłócenia w funkcjonowaniu usług internetowych.
6. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody i krzywdy spowodowane jego działaniem lub zaniechaniem wynikającym z otrzymanych przez niego od Kupującego nieprawidłowych danych.
7. Regulamin jest dostępny pod adresem internetowym <https://www.muzeum.tychy.pl/regulamin> oraz w wersji pisemnej w siedzibie Sprzedającego.

DYREKTOR
MUZEUM MIEJSKIEGO
W TYCHACH

Aleksander Matuszczyk